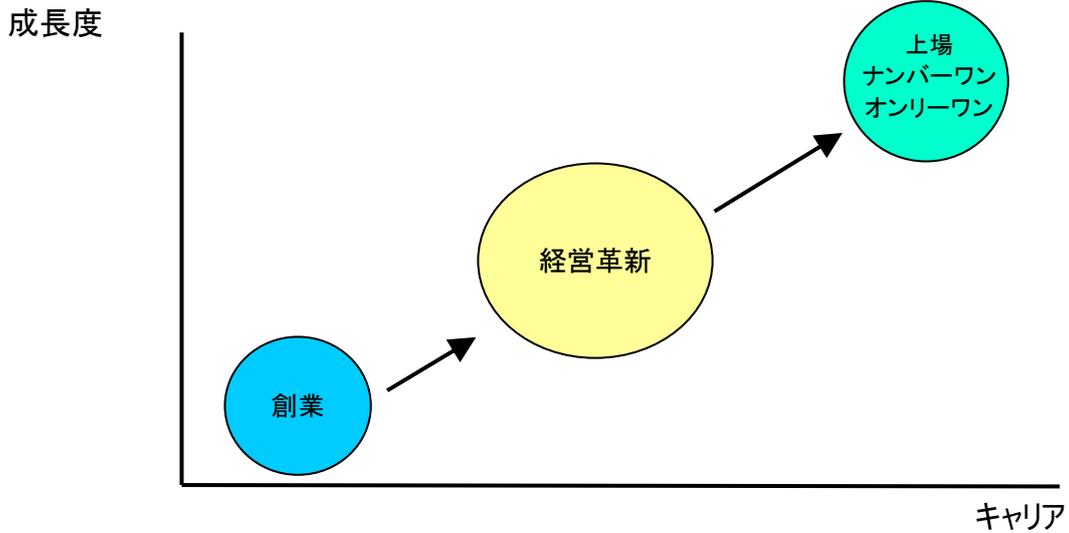


# 経営革新支援

## 事業の発展プロセス



## 成長戦略の視点

市場	新規	市場開拓	多角化
	現在	市場浸透	商品開発
		現在	新規
		商品	

項目	内容	
既存事業の経営資源分析	知的資産、顧客資産、人的資産、財務資産等の自社の経営資源の分析	
今後の経営環境の変化分析	市場調査・市場規模予測の実施等による今後の成長事業分野の探索	
成長戦略の策定	市場浸透戦略	現在の商品(技術)で現在の市場(顧客)に浸透するためのプロモーション策やエリア内でのシェア拡大策
	市場開拓戦略	現在の商品(技術)で新規の市場(顧客)を開拓するための方策
	商品(技術)開発戦略	現在の市場(顧客)に対し新規の商品(技術)を推進するための方策
	多角化戦略	新規の商品(技術)で新規の市場(顧客)へ進出するための方策
事業計画の作成	成長戦略(市場浸透・市場開拓・商品技術開発・多角化)の具体的な事業プラン化 <ul style="list-style-type: none"> <li>・投資計画</li> <li>・損益計画</li> <li>・資金収支計画</li> </ul>	
実行組織・行動計画作成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・組織計画</li> <li>・アクション計画</li> <li>・経営管理体制の構築</li> </ul>	