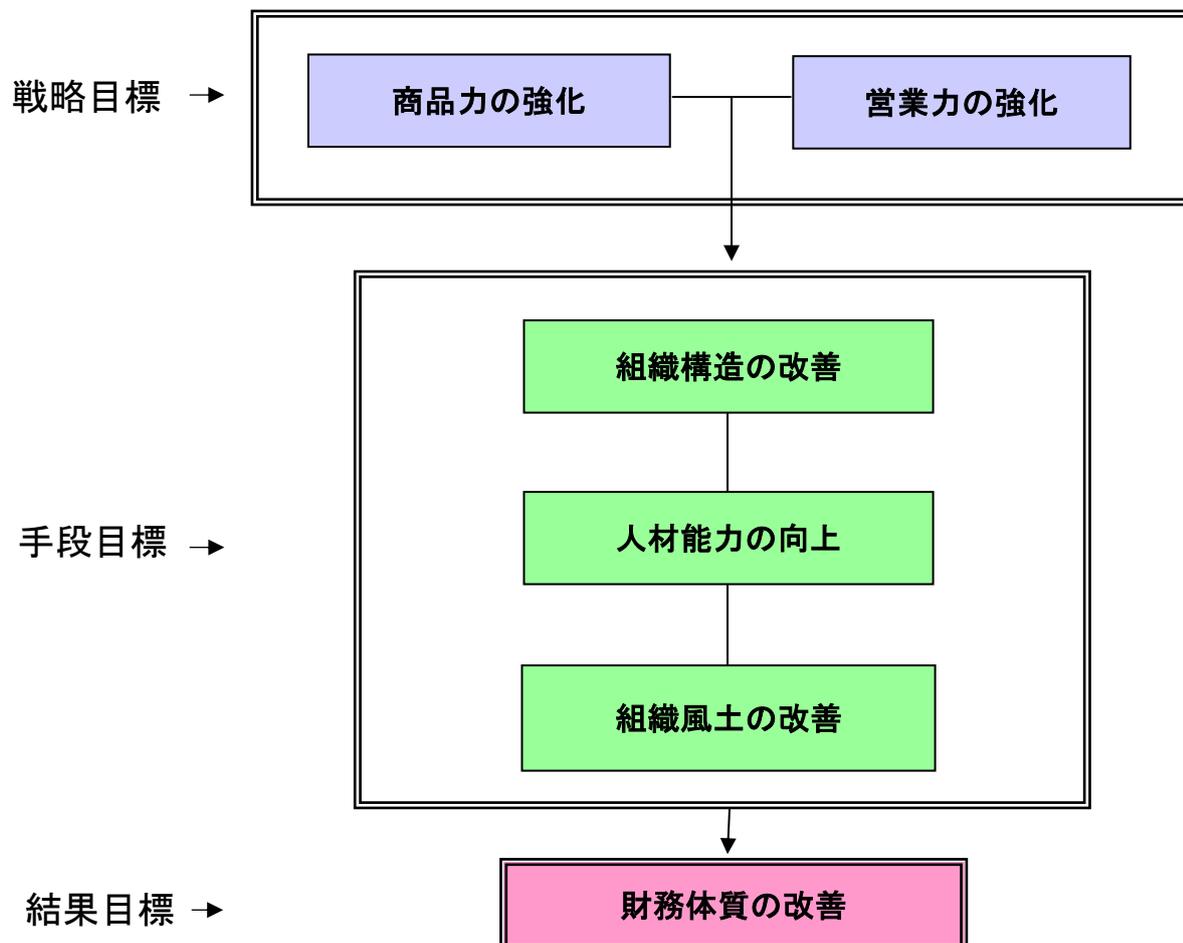


# 戦略的な中期経営計画

## 経営目標のフレームワーク



項目	内容
計画策定の目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営環境の変化に適応し将来的に成長する戦略を構築する</li> <li>・企業の将来目標を明示し、全社員に共有化をはかり、目標意識を持たせる</li> <li>・目標意識と同時に目標達成のための役割分担を明確にする</li> <li>・役割分担の明確化を通じ、責任感の醸成と仕事のやりがいを持たせる</li> <li>・事業理念(経営者の事業に対する思い入れ)を全社に浸透させる</li> </ul>
検討すべき 体質強化目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・営業力強化目標</li> <li>・商品力強化目標</li> <li>・組織構造改善目標</li> <li>・人材能力向上目標</li> <li>・組織風土改善目標</li> <li>・財務体質改善目標</li> </ul>